|  |  |
| --- | --- |
| **Docente Classe  Materia**  **Durata** | **Prof.ssa Michela Maria Della Monica**  **4^AC**  **Inglese, AS 2021/22**  **99 ore (66 ore + 33)** |
| **1. Titolo UdA 1** | **English and the World The UK and the U.S.A.** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Saper rielaborare e trasmettere in forma orale e scritta i contenuti appresi, con approfondimento degli aspetti più importanti della cultura e civiltà del paese straniero. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti.  **Culture**  **Cultural Context:**  - The history of English  - The spread of English  - English around the world  - English Colonialism  - The Industrial Revolution   **Cultural Identity:** - National identity  - Britain, a cultural kaleidoscope  - America, a nation of immigrants  - The U.S.A. a pluralist society   **The U.S.A. geography:**  - The U.S.A.  - New York City  **The UK geography:**  - The United Kingdom - London |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | **Asse dei linguaggi**: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati.  Elaborazione di Powerpoint e/o realizzazione di quiz interattivi. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione di materiale dal Web. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.  Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **20 ore** (settembre-ottobre-novembre-dicembre) |
| **10. Strumenti didattici** | Libro di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: 1 orale e/o scritta. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.  Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.  Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo UdA 2** | **Business Key Concepts**   * Production * Commerce * Marketing |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Saper rielaborare e trasmettere, in forma sia orale che scritta, i contenuti appresi con approfondimento degli aspetti più importanti della cultura e civiltà del paese straniero |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | **Asse dei linguaggi**: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale o scritta per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati. Elaborazione di Powerpoint e/o realizzazione di quiz interattivi. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione materiale dal Web. Esercitazioni orali e scritte. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.  Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **10 ore** (gennaio-febbraio-marzo) |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: 1 orale e/o 1 scritta. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.  Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.  Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo UdA 3** | **A LOOK INTO LITERATURE** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Comprendere gli elementi e le informazioni principali di un testo letterario.  Inquadrare un autore in un contesto storico e sociale  Rielaborare, sintetizzare ed esporre le conoscenze acquisite in forma orale. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi, sia in ambito personale che sociale per comprendere e produrre semplici testi orali e scritti. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Autori selezionati del docente |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Asse dei Linguaggi: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati.  Elaborazione di Powerpoint e realizzazione di quiz interattivi. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale-interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione filmati. Esercitazioni orali e scritte. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di lim  Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione |
| **9. Monte ore complessivo** | **6 ore** (settembre-maggio) |
| **10. Strumenti didattici** | Materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: **1 orale**. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.  Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.  Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |
|  |  |
| **1. Titolo UdA 4** | **BUSINESS LANGUAGE** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Consolidamento e sviluppo della conoscenza della lingua inglese applicata all'indirizzo di Tecniche dei servizi commerciali..  Sviluppare la comprensione scritta e orale di brani e testi settoriali..  Comprendere, rielaborare ed esporre un argomento tecnico trattato.  Sa integrare le conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari.  Sa comunicare in L2 in simulazione di situazioni lavorative. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti.  **Business Correspondence** - Enquiries  - Replies to enquiries  - Offers  - Orders  - Replying to and modifying an order  - Complaints  **Negotiations**  **The Sales Contract**  **Grammar:**  - Review of tenses  - Modal verbs  - Language to express cause and result |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Inglese e Tecniche dei servizi commerciali |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale o scritta per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati. Elaborazione di Powerpoint e/o roleplay. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione materiale dal Web. Esercitazioni orali e scritte. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.  Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **63 ore** (da ottobre a maggio) |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifica (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: **2 orali e 2 scritte**. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.  Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.  Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |