|  |  |
| --- | --- |
| **DocenteClasse Materia****Durata**  | **Prof.ssa Michela Maria Della Monica****4^AC****Inglese, AS 2021/22****99 ore (66 ore + 33)** |
| **1. Titolo UdA 1** | **English and the WorldThe UK and the U.S.A.** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Saper rielaborare e trasmettere in forma orale e scritta i contenuti appresi, con approfondimento degli aspetti più importanti della cultura e civiltà del paese straniero. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti.**Culture** **Cultural Context:** - The history of English - The spread of English - English around the world - English Colonialism - The Industrial Revolution **Cultural Identity:** - National identity - Britain, a cultural kaleidoscope - America, a nation of immigrants - The U.S.A. a pluralist society **The U.S.A. geography:**  - The U.S.A. - New York City **The UK geography:**  - The United Kingdom - London   |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | **Asse dei linguaggi**: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati.Elaborazione di Powerpoint e/o realizzazione di quiz interattivi. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione di materiale dal Web. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **20 ore** (settembre-ottobre-novembre-dicembre) |
| **10. Strumenti didattici** | Libro di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: 1 orale e/o scritta. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo UdA 2** | **Business Key Concepts** * Production
* Commerce
* Marketing
 |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Saper rielaborare e trasmettere, in forma sia orale che scritta, i contenuti appresi con approfondimento degli aspetti più importanti della cultura e civiltà del paese straniero |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti  |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | **Asse dei linguaggi**: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale o scritta per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati. Elaborazione di Powerpoint e/o realizzazione di quiz interattivi.  |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione materiale dal Web. Esercitazioni orali e scritte. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom.  |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **10 ore** (gennaio-febbraio-marzo) |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: 1 orale e/o 1 scritta. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo UdA 3** |  **A LOOK INTO LITERATURE**  |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Comprendere gli elementi e le informazioni principali di un testo letterario.Inquadrare un autore in un contesto storico e socialeRielaborare, sintetizzare ed esporre le conoscenze acquisite in forma orale.  |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi, sia in ambito personale che sociale per comprendere e produrre semplici testi orali e scritti.  |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Autori selezionati del docente  |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Asse dei Linguaggi: Lingua Inglese |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** |  Produzione orale per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati.Elaborazione di Powerpoint e realizzazione di quiz interattivi. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale-interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione filmati. Esercitazioni orali e scritte. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di limProcessi cognitivi principali associati: attività degli studenti analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione |
| **9. Monte ore complessivo** | **6 ore** (settembre-maggio) |
| **10. Strumenti didattici** | Materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifiche (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: **1 orale**. In ogni verifica viene assegnato il punteggio di ogni domanda. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |
|  |  |
| **1. Titolo UdA 4** | **BUSINESS LANGUAGE** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Imparare ad utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Consolidamento e sviluppo della conoscenza della lingua inglese applicata all'indirizzo di Tecniche dei servizi commerciali.. Sviluppare la comprensione scritta e orale di brani e testi settoriali..Comprendere, rielaborare ed esporre un argomento tecnico trattato.Sa integrare le conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari.Sa comunicare in L2 in simulazione di situazioni lavorative. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali con riferimento agli anni precedenti. **Business Correspondence** - Enquiries - Replies to enquiries - Offers - Orders - Replying to and modifying an order - Complaints**Negotiations****The Sales Contract** **Grammar:**  - Review of tenses - Modal verbs - Language to express cause and result  |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Inglese e Tecniche dei servizi commerciali |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | Produzione orale o scritta per presentare e rielaborare i contenuti sopra citati. Elaborazione di Powerpoint e/o roleplay. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Lezione frontale - interattiva e di gruppo. Brainstorming. Visione materiale dal Web. Esercitazioni orali e scritte. Se necessario, eventuali lezioni online tramite piattaforma Google Classroom.  |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste: uso di Word, Power Point e di Google Classroom.Processi cognitivi principali associati: attività degli studenti, analisi, interpretazione, argomentazione, generalizzazione. |
| **9. Monte ore complessivo** | **63 ore** (da ottobre a maggio) |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo (*Business Plan*), materiale fornito dai docenti, ricerche individuali, LIM. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | Tipologie di verifica (formativa, sommativa); numero di verifiche previste: **2 orali e 2 scritte**. Si fa riferimento ai criteri stabiliti in dipartimento di materia.Revisione individuale e/o di gruppo in itinere.Revisione per gruppi in orario extracurriculare se necessario e dopo approvazione del CdC. |